



Cílové trhy pojistných produktů pojištění

MOTÝLEK – Investiční životní pojištění dětí

Tento produkt je investičním životním pojištěním dětí se zajímavým bonusem pro děti s vynikajícími studijními výsledky.

Pojistník si může stanovit, zda bude strádat peníze klasickým způsobem, kdy zvolí investiční program s garantovaným zhodnocením, anebo zda chce mít hlavní slovo při volbě investiční strategie a rozhodnout, jak bude rezerva investována. Investiční strategii lze během trvání pojištění kdykoli změnit.

V rámci rizikových složek může být mladý klient pojištěn pro případ nemoci nebo úrazu.

Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 26 let, kteří se soustavně připravují na budoucí povolání.

Tento pojistný produkt není vhodné pro osoby nad 18 let věku, které vykonávají sportovní činnost za úplatu.

Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika.

UNIQA pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Motýlek nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.